



**PIANO STRATEGICO
DIPARTIMENTO DI**

**2024
2026**



INDICE

01

Presentazione

- Nascita e sviluppo del dipartimento
 - Missione, Visione, Valori
-

02

COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
 - Analisi SWOT
-

03

AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

04

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

05

RICERCA

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

06

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

PRESENTAZIONE

01



Nascita e storia del Dipartimento



Il Dipartimento di Studi Socio-Economici, Gestionali e Statistici (DiSEGS) nasce come evoluzione della sezione economico-quantitativa del Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche ed Economico-Quantitative (DiSFIPEQ), con l'obiettivo di rafforzare la coerenza organizzativa e strategica delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione. Il nuovo Dipartimento si propone come polo di eccellenza per l'analisi e l'interpretazione dei profondi cambiamenti socioeconomici legati alla transizione ecologica e digitale, ponendosi in una prospettiva multidisciplinare e sistemica.

Le principali linee di ricerca si concentrano sull'analisi del funzionamento dei sistemi socio-economici, dell'innovazione, della sostenibilità, della finanza responsabile, della digitalizzazione e delle politiche pubbliche. Le attività scientifiche si basano su metodi quantitativi avanzati e su un approccio integrato che coinvolge economia politica, politica economica, economia applicata, econometria, statistica, economia aziendale, management, sociologia, diritto e geografia.

Il Dipartimento valorizza il legame con il territorio, le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile, promuovendo progetti di ricerca applicata e iniziative di formazione orientate al miglioramento delle competenze e all'occupabilità. Attraverso la partecipazione a centri di ricerca come CEPASS e CERVAS, intende rafforzare il trasferimento di conoscenze e l'impatto socioeconomico delle proprie attività, contribuendo allo sviluppo sostenibile e all'innovazione responsabile nel contesto locale e internazionale.

Inserire tutti gli attori e organi che compongono la governance del dipartimento unitamente al totale numerico di PO, PA, RU, RTDb e RTDa, estraendo i dati al 31/12/2023 dal Ri.D 2018-2023 (foglio 1)

Esempio:

- Direttore: Prof. Davide Quaglione
- Giunta del Dipartimento
- ReAQ, ricerca e didattica: Prof. Stefano Antonio Gattone
- Responsabile TM/VdC: Prof.ssa Annalina Sarra
- Responsabile Erasmus: Prof.ssa Stefania Fensore
- Ecc..

| Ruolo | N. | Ruolo | N. |
|-------|----|---------------------------|----|
| PO | 12 | RTDa | 2 |
| PA | 12 | AdR | |
| RU | 5 | Borsisti/ contrattisti | |
| RTDb | 3 | PhD | 0 |

Inserire il totale numerico per il personale TAB e CEL estraendo i dati al 31/12/2023 dal RiD-2018/2023 (foglio 2) :

Esempio:

- Segretaria di Dipartimento: Dott.ssa Giuseppina Pagliuca
- Responsabile rendicontazione progetti: Dott.ssa Giuseppina Pagliuca
- Ecc.

| Categoria | N. | Categoria | N. |
|------------------------------------|----|-----------|----|
| EP | 0 | CEL | 0 |
| Amministrativi (ex. Cat. D, C e B) | 2 | Cineca | 1 |
| Tecnici (ex. Cat. D, C e B) | 2 | Altro | |
| Bibliotecari | 0 | | |

LA POSIZIONE GEOGRAFICA

La sede del Dipartimento si trova in Viale Pindaro 42, all'interno del Campus di Pescara, scala gialla (edificio 3 sulla mappa). Gli uffici amministrativi e la segreteria didattica sono situati al primo piano, mentre gli uffici dei docenti si trovano al secondo piano.



UCA Università degli Studi "G.D'Annunzio" Campus di Pescara

1 BLOCCO A - ARCHITETTURA 3 BLOCCO B - LINGUE 5 BLOCCO C - ECONOMIA 7 POLO MICARA 9 APPARTAMENTI PT- P11- P21 VIA DELLA PINETA ➔ INGRESSO PRINCIPALE P PARCHEGGIO



MISSIONE

Il Dipartimento DiSEGS promuove attività di didattica, ricerca e terza missione orientate all'analisi dei sistemi socio-economici, alla comprensione delle trasformazioni legate alla transizione ecologica e digitale e al sostegno dell'innovazione sostenibile. La missione è formare professionisti competenti, supportare imprese e istituzioni con ricerca scientifica applicata, e contribuire allo sviluppo del territorio in chiave inclusiva e sostenibile. Il Dipartimento agisce come piattaforma multidisciplinare, incentivando il dialogo tra accademia, mondo produttivo e istituzioni pubbliche, e offrendo soluzioni concrete ai problemi sociali, economici e ambientali attraverso l'integrazione di conoscenze teoriche, metodi quantitativi e approccio sistemico.



VISIONE

Il DiSEGS ambisce a essere un punto di riferimento nazionale e internazionale per lo studio dei processi economici, aziendali e sociali in una società sempre più interconnessa, digitale e sostenibile. Intende guidare il cambiamento attraverso la produzione di conoscenza innovativa, la promozione della cultura della sostenibilità, dell'inclusione e dell'imprenditorialità. La sua visione si fonda sull'interdisciplinarietà, sull'apertura al dialogo con gli stakeholder e sulla costruzione di ecosistemi collaborativi di ricerca e formazione. Mira a formare cittadini e professionisti capaci di agire in modo responsabile e consapevole, contribuendo a uno sviluppo equo e duraturo.



VALORI

Il Dipartimento DiSEGS si fonda su valori di apertura, innovazione, responsabilità sociale e sostenibilità. Promuove la cooperazione tra discipline, istituzioni e territori per affrontare la complessità dei fenomeni contemporanei. Valorizza l'etica nella ricerca e nella formazione, il pensiero critico, la libertà accademica e il rispetto della diversità. Favorisce il coinvolgimento attivo di studenti, docenti e stakeholder, incoraggiando processi partecipativi e co-creazione di conoscenza. L'inclusività, la trasparenza, l'impatto sociale e il miglioramento continuo guidano tutte le attività del Dipartimento, con l'obiettivo di generare valore pubblico e benessere collettivo.



STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

02



APPROCCIO METODOLOGICO

*Definire brevemente l'**approccio metodologico adottato** (Max 300 parole)*

Ad esempio:

- Come è stato costruito il piano?
- Chi è stato coinvolto e come?
- Su quali dati si basa?
- Come verrà monitorata l'implementazione?
- Come sarà garantita la comunicazione e il coinvolgimento?



ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- Ampia e qualificata base multidisciplinare, con prevalenza di competenze in ambito economico-statistico (Area 13 CUN), integrate da competenze giuridiche, sociologiche, filosofiche, linguistiche e chimiche
- Approccio innovativo orientato ai temi della sostenibilità, transizione digitale ed ecologica, finanza sostenibile e trasformazione dei sistemi produttivi
- Offerta formativa aggiornata e fortemente collegata al mercato del lavoro, con corsi recenti e interdisciplinari.
- Forti relazioni con il territorio, imprese, PA e centri di ricerca (es. CePASS, CERVAS, Osservatori tematici)
- Metodo di ricerca quantitativo avanzato e data-driven

OPPORTUNITÀ

- Possibilità di costruire CdS innovativi e internazionali su temi emergenti (es. Public & Health Management, Data Science for Sustainability)
- Integrazione con la Scuola SEAGS per sinergie didattiche e razionalizzazione delle risorse
- Domanda crescente di competenze economiche, quantitative e trasversali legate alla transizione ecologica, alla digitalizzazione e alla governance pubblica
- Accesso a bandi competitivi nazionali e internazionali su tematiche di sostenibilità, innovazione e pubblica amministrazione
- Collaborazioni con il settore pubblico (es. PA 110 e lode) e imprese per progetti formativi e di ricerca applicata

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Calo delle immatricolazioni, in particolare nei CdS magistrali in area economica.
- Relativa fragilità nella dimensione internazionale, da potenziare attraverso CdS in lingua inglese e collaborazioni accademiche estere

MINACCE

- Concorrenza crescente da parte di altri Dipartimenti e Atenei nel settore economico-statistico
- Incertezza normativa e istituzionale nella riorganizzazione dei Dipartimenti e CdS a livello di Ateneo
- Dipendenza da fondi pubblici e ciclicità delle risorse per la ricerca
- Possibile disallineamento tra esigenze del territorio e tempi accademici di risposta
- Rischio di frammentazione delle competenze se non gestita adeguatamente l'interdisciplinarietà

03

AMBITI E STRUMENTI



AMBITI E STRUMENTI

Ambiti

- **Didattica e servizi agli studenti**
3 Obiettivi e 5 KPI
- **Ricerca**
2 Obiettivi e 5 KPI
- **TM/VdC e Servizi per il territorio**
1 Obiettivi e 4 KPI

Strumento di carattere trasversale:

- **Internalizzazione**
3 Obiettivi e 8 KPI





Analisi di contesto



DIDATTICA

N. 1 CdS Triennali

N. 3 CdS Magistrale

N. 0. CdS a Ciclo Unico

N. 0 Corsi di Dottorato (gestione amministrativa)

N. 1 Master di I Livello

N. Master di II Livello

N. 2 Corsi di Perfezionamento

N. Corsi di Specializzazione

N. Summer o Winter School

Riferirsi al Ri.D-2018/2023 foglio11 e al report: <https://pqa.unich.it/node/7224>



**DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI
E INDICATORI**

Obiettivo D1: ATTRATTIVITÀ


AZIONI

Definire le azioni opportune per il raggiungimento degli obiettivi.

Esempio: Potenziare le iniziative di promozione dell'offerta didattica e dei relativi profili professionali. Promuovere la mobilità nell'ambito del Progetto Erasmus Italiano

RESPONSABILITA'

-
-
-



| KPI.D.1. | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|
| KPI.D.1.1 Nuove carriere di II ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo (%) | 39 | 48 | |

Obiettivo D2: RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI


AZIONI

Definire le azioni opportune per il raggiungimento degli obiettivi.

.....

RESPONSABILITA'

-
-
-



| KPI.D.2. | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|
| KPI.D.2.4 Percentuale di studentesse e studenti fuori corso | 21 | 16 | |

Obiettivo D3: PROMUOVERE INNOVAZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA DIDATTICA


AZIONI

Definire le azioni opportune per il raggiungimento degli obiettivi.

.....

RESPONSABILITA'

-
-
-



| KPI.D.3. | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|
| KPI.D.3.1 Soddisfazione complessiva di studentesse e studenti (media ponderata con numero di studenti) | 3,57 | 3,55 | |
| KPI.D.3.5 Percentuale ore di didattica erogata da docenti interni su TAF A, B, C | 65 | 61 | |
| KPI.D.3.7 Numero di Corsi di Studio (L;LM;LMc.u.) offerti in modalità mista o prevalentemente/integralmente a distanza | 0 | 0 | |



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT1: RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA DIDATTICA E PROMUOVERE LE ESPERIENZE DI STUDIO ALL'ESTERO


AZIONI

Esempio:

- Incrementare gli accordi internazionali
- Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extra europei

RESPONSABILITA'

-
-
-



| KPI.INT.1. | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|------|------|------|
| KPI.INT.1.1 Numero studentesse e studenti in uscita | 7 | N.A. | |
| KPI.INT.1.2 Studentesse e studenti incoming | 9 | 10 | |
| KPI.INT.1.3 Studentesse e studenti stranieri immatricolati | 1 | 1 | |
| KPI.INT.1.4 Percentuale di dottorande e dottorandi outgoing (almeno 30 giorni) | 0 | 0 | |

05

RICERCA



Analisi di contesto

CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 31/12/2023



RICERCA

N. 20 Pubblicazioni (in classe A oppure o Q1 e Q2 per i settori bibliometrici)

N. 19 Pubblicazioni in open access

N. 5 ed euro netti da Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi

N. 0 ed 0 euro netti da Progetti di ricerca internazionali su bandi competitivi

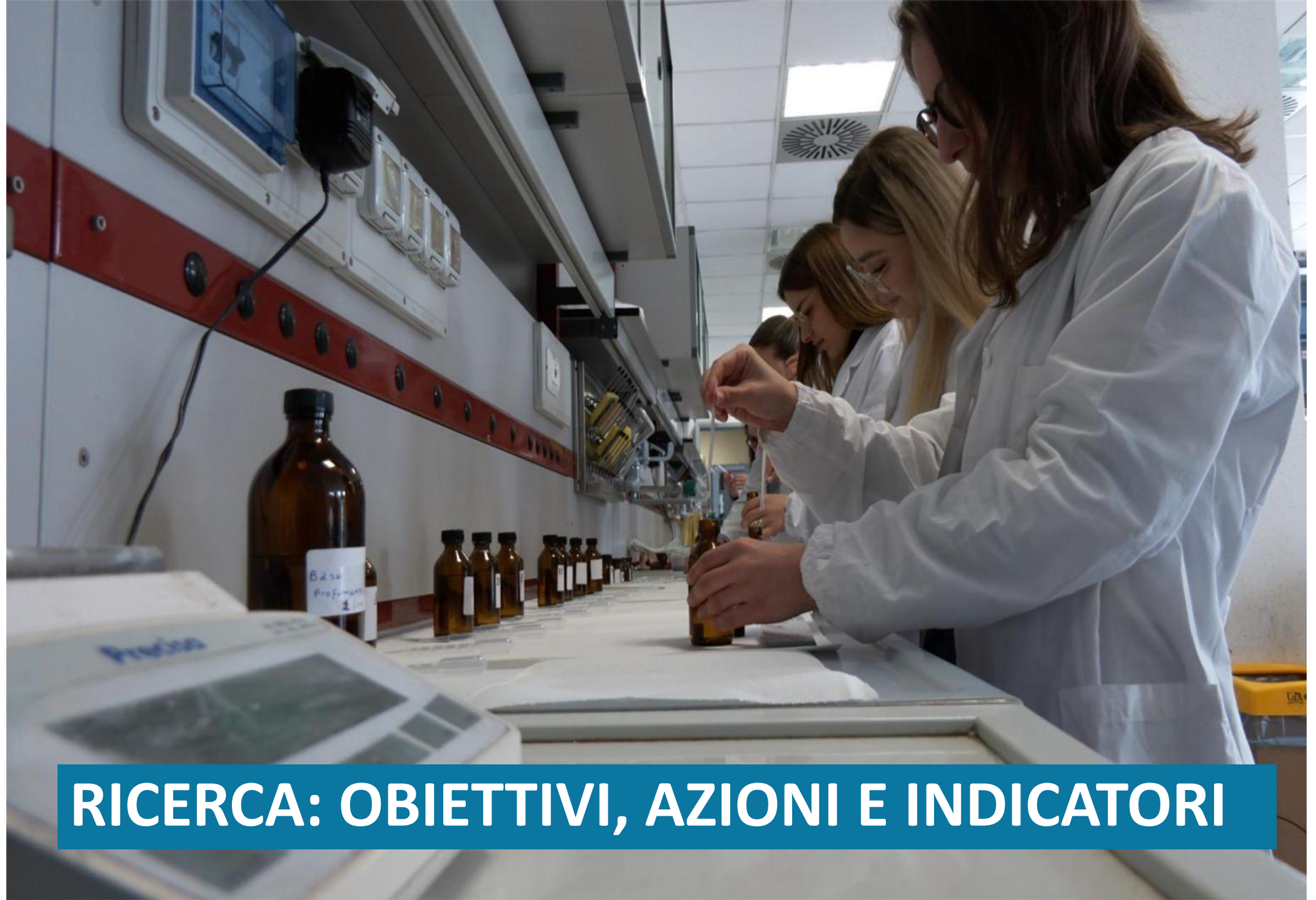
N. Visiting in entrata

N. Visiting in uscita

N. AdR

N. 3 Laboratori

Dati presenti nel Ri.D-2018/2023, fogli 3, 7, 8, 9 (a, b e c)



RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo R1: RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI


AZIONI

Esempio:

- Istituzione di un fondo di Dipartimento per Open Access per riviste Q1 e Fascia A
- Creare un fondo per le spese di pubblicazione delle monografie
- Rilanciare l'area ricerca del sito web di Dipartimento
- Incentivare la premialità a favore dei migliori prodotti scientifici

RESPONSABILITA'


-
-
-



| KPI.R.1. | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|------|------|------|
| KPI.R.1.1 Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A o in Q1 - WOS | 28 | 42 | |

Obiettivo R2: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO NAZIONALE

| AZIONI | RESPONSABILITA' |
|--------------|---|
| <p>.....</p> | <ul style="list-style-type: none"> • • • |



| KPI.R.2. | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|------|------|------|
| KPI.R.2.1 Numero di applicazioni in qualità di PI o di responsabile di unità locale a bandi per progetti nazionali | 2 | 3 | |
| KPI.R.2.2 Numero di progetti nazionali finanziati | 1 | 2 | |
| KPI.R.2.3 Percentuale di docenti attiva nella progettazione nazionale | 11 | 23% | |



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT2: RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA RICERCA


AZIONI

Esempio:

- Favorire la disseminazione internazionale dei risultati della ricerca
- Favorire l'ingresso dei centri di ricerca di Dipartimento in network internazionali

RESPONSABILITA'


-
-
-



| KPI.INT.2 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|------|------|------|
| KPI.INT.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali | 14 | 12 | |
| KPI.INT.2.2 Percentuale di pubblicazioni in Open Access | 44 | 37 | |

Obiettivo INT3: INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE

| AZIONI | RESPONSABILITA' |
|--------------|---|
| <p>.....</p> | <ul style="list-style-type: none"> • • • |



| KPI.INT.3 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|------|------|------|
| KPI.INT.3.1 Numero di applicazioni a bandi di progetti internazionali in qualità di PI o di responsabile di unità locale | 1 | 2 | |
| KPI.INT.3.2 Numero di progetti internazionali finanziati | 0 | 0 | |

TM/VdC E SERVIZI
AL TERRITORIO

06



ANALISI DI CONTESTO



ATTIVITA TM/VdC (AL 31/12/2023)



TM/VdC

- N. trasferimento tecnologico
- N. produzione, gestione di beni pubblici
- N. public engagement
- N. scienze della vita e salute
- N. sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030
- N. conto terzi per privati
- N. conto terzi per Enti pubblici
- N. conto terzi per attività sanitaria
- N. spin-off
- N. brevetti registrati e approvati presso sede nazionali
- N. brevetti registrati e approvati presso sede internazionale

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (IN CORSO NELL'ANNO ANNO 2023)

Elencare gli Enti e le organizzazioni con i quali il Dipartimento ha stabili rapporti di collaborazione relativamente alle attività di TM

Esempio:

- Provveditorato agli Studi
- INPS
- Comune di Pescara
- Comune di Chieti



TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI



Obiettivo TM1: AUMENTO DELL'OFFERTA DI SERVIZI AL TERRITORIO**AZIONI**

Esempio:

- Incentivare l'attività di Valorizzazione delle conoscenze e di Servizio al territorio attraverso l'istituzione di specifiche strutture dedicate alla ricerca e alla Terza Missione

RESPONSABILITA'

-
-
-



| KPI.TM.1 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|-------------|-------------|---------------|
| KPI. TM.1.2 Numero totale di attività di terza missione | 3 | 60 | 30 |
| KPI. TM.1.5 Attività relative alle tematiche di Produzione/gestione di beni pubblici | 0 | 3 | 3 |
| KPI. TM.1.6 Attività di Public engagement | 3 | 48 | >20 |
| KPI. TM.1.8 Attività relative alle tematiche della Sostenibilità | 1 | 5 | 5 |